全球市場與趨勢洞察

商業管理 | 七頁實作手冊

每天都有全球大事，哪些真的影響你的生意？先寫出影響路徑，再挑少數指標追蹤，避免把新聞標題直接當決策。

完成後帶走什麼

完成一張事件、指標、影響路徑與行動門檻的觀察表。

閱讀路線

第 2-3 頁：四個操作步驟
第 4 頁：完整示例
第 5 頁：可列印工作表
第 6 頁：七天執行表
第 7 頁：排錯、限制與資料來源

使用方式：先讀示例，再用自己的資料填表。每次只完成一個小步驟；資訊不足時標示待確認，避免把假設當事實。

01 / 開始與定義

從你的曝險出發：例如進貨用美元、銷售收台幣，匯率可能影響成本。沒有明確關聯的事件先放旁邊。

核對資料口徑：每筆記來源、發布日、資料期間、單位、是否季節調整。月增率與年增率不能直接混比。

現在就做

取一張紙，把前兩個步驟各寫成一項具體產出。每項都註明：資料從哪裡來、怎樣算完成、哪些資訊還缺少。先完成最小版本，不用一次做漂亮。

我的第一項產出：_____

資料來源：_____

仍需確認：_____

02 / 驗證與回顧

分開事實與推論：事實是指標變化；推論是可能影響成本。再找替代解釋，例如產品組合或運費也改變了。

預先寫行動門檻：例如成本超預算時重算報價，不是看到新聞就立刻下單。用供應商實際報價檢驗影響是否發生。

驗收規則

完成後用三個問題核對：別人是否能看懂？每個數字或承諾是否有來源？換一個情境時是否仍適用？把不適用條件寫進紀錄，避免勉強套用。

我會在 _____ 年 _____ 月 _____ 日回顧。
達到哪個條件才繼續：_____
遇到什麼情況先停止：_____