自媒體經營實戰指南

品牌行銷 | 七頁實作手冊

每天想發文很累，發完也不知道有沒有用？先固定三種內容，讓每篇都有清楚任務，再從讀者問題修正。

完成後帶走什麼

完成七天選題、三則短片腳本與一次回顧，無需每日發片。

閱讀路線

第 2-3 頁：四個操作步驟
第 4 頁：完整示例
第 5 頁：可列印工作表
第 6 頁：七天執行表
第 7 頁：排錯、限制與資料來源

使用方式：先讀示例，再用自己的資料填表。每次只完成一個小步驟；資訊不足時標示待確認，避免把假設當事實。

01 / 開始與定義

設定一位讀者與一個成果：例如忙碌小店主填完七天選題表。把主題縮成能用一段畫面示範的小步驟。

建立三個系列：困擾辨識吸引新讀者、實填示例建立信任、產品適用說明協助選擇。先安排六成、三成、一成作為測試配置。

現在就做

取一張紙，把前兩個步驟各寫成一項具體產出。每項都註明：資料從哪裡來、怎樣算完成、哪些資訊還缺少。先完成最小版本，不用一次做漂亮。

我的第一項產出：_____
資料來源：_____
仍需確認：_____

02 / 驗證與回顧

用同一結構批次製作：開頭提出具體問題，中間示範一個動作，結尾只放一個行動。手部、表格與螢幕錄影即可。

記錄從內容到需求：追蹤非粉絲觸及、個人頁造訪、有效對話、資源領取與訂單。用相同時間窗比較，不只看讚數。

驗收規則

完成後用三個問題核對：別人是否能看懂？每個數字或承諾是否有來源？換一個情境時是否仍適用？把不適用條件寫進紀錄，避免勉強套用。

我會在 _____ 年 _____ 月 _____ 日回顧。
達到哪個條件才繼續：_____
遇到什麼情況先停止：_____